* 

Activities

|  |
| --- |
| **Name of Topic:*****Market Forces, the Key Trends, the Industry Forces, and the Macroeconomic Forces*** |
| **Event: Webinar Enter4All** | **Trainer: Stratigon** |
| **Session nº: 8** | **Duration: 2h** | **Date:  28.02.2023** |
|   |
| **Activities:** | * Presentation:

Folder: [Activity No.4\_Delivery of 24 tailor webinars (12monthsX2)](https://stratigon.sharepoint.com/%3Af%3A/s/STRATIGONFINANCE-TeamEnter4All/Eqi2SOH1nepLtFNYZupHIh0BEI913EgdDO3wcOgOjdIjGw?e=vVKXQr)* Brainstorming
* Videos:
1. [<https://www.strategyzer.com/expertise/business-models>](https://www.strategyzer.com/expertise/business-models)[<https://youtu.be/RHs3BriNBAY>](https://youtu.be/RHs3BriNBAY)
2. <https://www.strategyzer.com/business-model-examples/airbnb-business-model>
3. <https://newstoryhomes.org/>
* Case Study: **“3D Printed Housing for Those Who Need It Most”** - <https://youtu.be/PbgCu0aUobE>
* Discussion:
1. Δραστηριότητα 1: Σκεφτείτε για λίγο κι έπειτα συζητήστε με την ομάδα, ποιες βασικές τάσεις της αγοράς επηρεάζουν το δικό σας επιχειρηματικό μοντέλο.
2. Δραστηριότητα 2: Πώς θα μπορούσατε να επικοινωνήσετε την επιχειρησιακή αξία στους πελάτες σας (ως σημείο διαφοροποίησης);
 |





*We should use latest disclaimer in English and Greek (it is the one we copied above).* Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Commission. Neither the European Union nor the European Commission can be held responsible for them.

**Business Development Training and Support for Non - Native Small Business Owners**